

Presentación (Monográfico)

## Psicología y Conductas Adictivas

Roberto Secades-Villa y Alba González-Roz

Grupo de Conductas Adictivas  
Departamento de Psicología. Universidad de Oviedo, España

En el año 2007, Papeles del Psicólogo publicó un monográfico sobre psicología y adicciones en donde se exponían los fundamentos psicológicos de las conductas adictivas que sustentaban las intervenciones preventivas y los enfoques terapéuticos psicológicos que contaban con evidencia empírica. Dieciocho años después, la importancia sanitaria, económica y social de los problemas derivados del uso de drogas y de otras conductas adictivas sigue siendo muy elevada. Desde entonces, han ido apareciendo y tomando protagonismo otro tipo de fenómenos (nuevas tecnologías, redes sociales,...) que han venido a sumarse a las conductas adictivas tradicionales y que no han hecho si no dificultar aún más los análisis que se hacen de este tipo de conductas y sus posibles soluciones.

Como entonces, el modelo médico o de enfermedad, camuflado como modelo bio-psico-social, sigue siendo el dominante y el principal inspirador de las políticas públicas y los programas de investigación en la mayor parte del mundo.

En los últimos años, y como alternativa a este modelo médico predominante, desde la Economía Conductual (disciplina que integra principios de la economía y la psicología) se ha conceptualizado las conductas adictivas como trastornos de elección, que vienen determinados por la interacción de factores motivacionales y contextuales, tanto próximos como distales. Esta visión tiene una clara interacción con el enfoque transdiagnóstico de la psicopatología y la psicología clínica, en la medida en que algunos de esos factores individuales son comunes a otros problemas psicológicos que a menudo coocurren con las conductas adictivas. Si el modelo médico entiende las conductas adictivas como el resultado de un cerebro enfermo en un mundo

normal, el modelo de la patología del refuerzo contextualizada, que proviene de la Economía Conductual, concibe las conductas adictivas como comportamientos normales que se dan en un entorno disfuncional.

El enfoque de la Economía Conductual tiene implicaciones para el desarrollo de políticas públicas, la investigación, prevención y el tratamiento de las conductas adictivas, basadas en la idea central de que estas intervenciones no solo deben centrarse en empoderar a las personas o en modificar supuestas disfunciones internas, sino, sobre todo en cambiar el contexto, que es parte esencial del problema.

En este monográfico, que contiene seis artículos, se presenta el enfoque contextual de las conductas adictivas, como alternativa al modelo médico, y se describen las principales implicaciones para la evaluación, el tratamiento y la prevención de este tipo de problemas.

Esperamos que su lectura sea inspiradora para los psicólogos en general y, especialmente, para aquellos que dediquen su labor profesional a investigar, prevenir o tratar este importante problema de salud pública.

Nos gustaría dedicar este monográfico al recuerdo del Dr. Warren Bickel, recientemente fallecido, quien adoptó un enfoque original para el estudio de las conductas adictivas y el fenómeno de la recuperación, dilucidando el papel de la toma de decisiones impulsiva y otras variables económico-conductuales vinculadas con la gravedad de la adicción. El Dr. Bickel es sin duda una referencia para todas las personas que investigamos en el ámbito de las conductas adictivas. Su legado en este campo ha dejado una huella indeleble en todos aquellos que hemos aprendido de su visión innovadora.